

Nestlé betritt schnell wachsenden weltweiten Markt der klinischen Ernährung für Menschen mit vererbten Stoffwechselkrankheiten

Vevey, 2. August 2010 - Nestlé gab heute den Abschluss der Übernahme von Vitaflo bekannt, einem in Liverpool ansässigen weltweiten Hersteller von klinischen Ernährungsprodukten. Vitaflo erzielte in den vergangenen drei Jahren ein zweistelliges Wachstum von rund 30%. Diese strategische Transaktion erlaubt Nestlé den Eintritt in den schnell wachsenden weltweiten Markt für klinische Ernährung, die speziell auf Menschen mit vererbten Stoffwechselkrankheiten zugeschnitten ist. Dieser Sektor wächst schnell, da verbesserte Diagnoseverfahren eine wachsende Zahl von Fällen aufdecken und die wissenschaftlichen Fortschritte den Nutzen von Spezialnahrung als integralen Bestandteil der klinischen Versorgung aufzeigen. Vitaflo erzielt einen jährlichen Umsatz von circa CHF 40 Millionen. Der Übernahmepreis wird nicht bekanntgegeben.

Die Produkte von Vitaflo werden für Kinder und Erwachsene mit genetischen Störungen entwickelt, die die Verarbeitung von Nahrung im Körper beeinflussen. Dazu zählen Phenylketonurie, Ahornsirupkrankheit und Homocystinurie. Angeborene Stoffwechselkrankheiten treten bei schätzungsweise einer von 2,500-50,000 Geburten vergleichsweise selten auf, bleiben bei Betroffenen aber lebenslang bestehen. Sie stellen einen signifikanten Anteil von bei Neugeborenen identifizierten genetischen Störungen dar.

Der Erfolg des Geschäftsmodells von Vitaflo wird untermauert durch die fortgeschrittene Wissenschaft, Forschung und Produktentwicklung des Unternehmens. Diese steht in Einklang mit dem weltweiten Engagement Nestlé's, innovative Ernährungslösungen mit belegbarem Gesundheitsnutzen zu finden und mit Gesundheitsdienstleistern sowie Pflegepersonal zusammen zu arbeiten und ihnen Lösungen für Menschen mit spezifischen Ernährungsbedürfnissen anzubieten.

„Diese Übernahme passt ausgezeichnet zu unserer Strategie und stärkt unsere Position in einem schnell wachsenden Segment innerhalb der Spezialnahrungen. Vitaflo's wissenschaftlich abgestützte Produkte ergänzen und stärken unser Geschäft im Bereich der hochtechnologisierten personalisierten Ernährung. Darüber hinaus wird Vitaflo vom Engagement Nestlé's im Bereich Nutrition, Gesundheit und Wohlbefinden profitieren. Unsere starke geographische Präsenz wird Vitaflo ermöglichen, in einen globalen Markt einzutreten.“, sagte Paul Bulcke, CEO von Nestlé.

Richard Laube, CEO von Nestlé Nutrition, sagte: „Wir sind erfreut, Vitaflo inmitten unseres Unternehmens begrüßen zu können; Vitaflo's Mitarbeiter bringen wertvolle Erfahrung und Know-How im Bereich klinische Ernährung ein. Dies wird uns helfen, unser Innovationspotential im Bereich hochqualitativer Produkte für Kinder und Erwachsene mit sehr speziellen Ernährungsbedürfnissen auszuweiten.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.vitaflo.co.uk

Kontakt

Medien

Robin Tickle

Tel.: +41 (0)21 924 22 00

Investoren

Roddy Child-Villiers

Tel.: +41 (0)21 924 36 22